

## Inhalt

Begeisterte Mitarbeitende und Ehrenamtliche sorgen für zufriedene Kunden und sind deshalb Erfolgsfaktor Nummer eins in jeder Art von Organisationen. Begeisterung und Wertschätzung wächst nicht von selbst.

Wie in diese Kultur investiert werden kann, zeigt dieses Referat auf.

## Passend für

Mitarbeiter/innen-Meeting, Tagungen, Leitungs-Retraiten, Konferenzen

## Präsentations-Varianten

- Impulsreferat, Dauer wählbar zw. 45 – 90 Minuten
- Auch als Workshop möglich

## Infrastruktur

Beamer mit Ton, Flipchart, Pinnwand, Mikrofon je nach Grösse der Veranstaltung, Headmikrofon bevorzugt

## Angaben zum Referenten

Georges Morand (60), Dipl. Coach, Erwachsenenbildner, Theologe, verheiratet, Vater, Grossvater

## Das besondere ETWAS

Der Vortrag ist ein Erlebnis wert. Lebensnahe Praxisbeispiele folgen auf theoretische Inputs, da und dort AHA-Momente, ein Schmunzeln trotz Ernsthaftigkeit, wenn immer möglich auch mit Publikumsdialog. Die Zuhörerinnen und Zuhörer sind oft beflügelt und bewegen sich: Sie erkennen konkrete nächste Schritte.

## Nehmen Sie Kontakt auf

**morandcoaching**, Bergstrasse 26, CH-8625 Gossau ZH, +41 (0)79 419 13 52, [info@morandcoaching.ch](mailto:info@morandcoaching.ch), [www.morandcoaching.ch](http://www.morandcoaching.ch)

