

Inhalt

„Emotionen prägen die Wirtschaft von morgen. Rein rationales Denken war gestern, die Ära der Emotionen bricht an. Emotionen und Business schließen sich nicht aus. Daher wird es entscheidend sein, wie Sie als Unternehmer mit diesen Emotionen umgehen.“ Das sagen die Trendforscher des Zukunftsinstituts GmbH.

Es ist keine Kuschel- und Weicheierkultur, sondern Business mit Stil und Köpfchen. Der Mensch ist keine Leistungsmaschine, sondern eine Persönlichkeit mit Emotionen, Herz und Verstand. Wo die Unternehmensvision und der Arbeitsalltag davon durchdrungen sind, wachsen Menschen und Unternehmen über sich heraus.

Wertschätzung bringt Augen und Unternehmen zum Leuchten. Ohne Wertschätzung, keine Höchstleistung, dafür Potenzialvergeudung. Wertschätzung beflügelt und weckt das Beste im Menschen. Eine solche Unternehmenskultur verändert die Zusammenarbeit. Eine, die geprägt ist von Denken und Fühlen, Kopf und Herz, Erfolg und Erfüllung. Das ist Beziehungs-Intelligenz und lebenswerten Business.

Passend für

Events von Unternehmen, Sozialunternehmen, NPOs, Kirchen, Gesundheitswesen etc.

Präsentations-Varianten

Dauer wählbar zw. 1 bis 3 Stunden

Infrastruktur

Beamer mit Ton, Flipchart, Pinnwand, Mikrofon je nach Grösse der Veranstaltung, Headmikrofon bevorzugt

Angaben zum Referenten

Georges Morand (60), Dipl. Coach, Supervisor, Theologe, Erwachsenenbildner, verheiratet, Vater, Grossvater

Das besondere ETWAS

Lebensnahe Praxisbeispiele folgen auf theoretische Inputs, da und dort AHA-Momente, ein Schmunzeln trotz Ernsthaftigkeit, wenn immer möglich auch mit Publikumsdialog. Die Zuhörerinnen und Zuhörer sind oft beflügelt und bewegen sich: Sie erkennen konkrete nächste Schritte.

Nehmen Sie Kontakt auf

morandcoaching, Bergstrasse 26, CH-8625 Gossau ZH, +41 (0)79 419 13 52, info@morandcoaching.ch, www.morandcoaching.ch

